COMMUNIQUE

Le Syndicat Mixte du Port de Dieppe inaugure l'espace de vente directe des pêcheurs quai Trudaine

L'espace de vente directe pour les pêcheurs quai Trudaine permet d'acheter du poisson 7 jours sur 7 et offre toutes les garanties en matière sanitaire mais aussi de confort pour les vendeurs et les acheteurs. Le marché aux poissons de Dieppe est d'ores et déjà une place reconnue par la clientèle locale, régionale et touristique. C'est aujourd'hui le seul lieu agréé de vente au détail des navires débarquant sur le domaine public maritime à Dieppe.

Une dizaine de cases individuelles de 17m² ont été réalisées. Chaque case est composée d'un auvent amovible pour la vente et comprend un étal en inox (avec surface de préparation du poisson, table de pesée, bac lave-mains, conteneur par étal selon la réglementation du tri sélectif en vigueur ...), des accès à l'eau potable ou saumâtre et l'électricité avec reconnaissance de l'utilisateur par digicode ; un éclairage individuel, les espaces communs bénéficiant d'un éclairage public crépusculaire à LED intégré sur les cases. La consommation électrique totale utilisée pour sécuriser une surface professionnelle ouverte d'environ 2000m², avec à proximité des bords à quai, une écluse et un escalier très emprunté, s'élève à moins d'un watt-heure par m².

L'emprise du quai Trudaine réservé à ce projet a été totalement réaménagée par des travaux de voiries et réseaux pour permettre une optimisation des moyens de la vente et de l'accueil du public. Des zones de parking minute réservées au public facilitent l'accès à la vente. Les professionnels disposent quant à eux de stationnement pour la débarque et d'un espace réservé de stationnement équipé de bornes pour le chargement des camions frigorifiques. Un lieu public de type terrasse permet d'animer l'espace piétons.

Les contraintes sanitaires et la réduction des nuisances ont fait l'objet d'une attention toute particulière avec tous les équipements pour la récupération des eaux de nettoyage et leur traitement (caniveau à grille avec regard à panier en bout de ligne et raccordement au réseau existant), et la mise à disposition d'un local maintenu à une température de 4° pour les déchets en lien avec la criée.

La vente directe au consommateur est une priorité du Syndicat Mixte du Port de Dieppe. Elle valorise la flottille artisanale et constitue pour les pêcheurs une source de revenu régulier. Elle participe à la promotion du port de Dieppe, 1^{er} port de France pour la coquille Saint-Jacques, et au développement de circuits courts voulus par les professionnels et les citoyens. Elle contribue à faire de Dieppe une place reconnue par la clientèle de l'agglomération dieppoise, régionale et touristique en particulier le week-end. Une dizaine de pêcheurs vendent le produit de leur pêche quai Trudaine.

Le projet d'aménagement d'un espace de vente directe au consommateur des produits de la mer quai Trudaine figure dans le Programme Pluriannuel d'Investissement 2007/2013 et dans le budget 2011 du Syndicat Mixte du Port de Dieppe adoptés en Comité Syndical à l'unanimité. Cet investissement majeur du Syndicat Mixte s'élève à 840 000 euros, dont plus de 465 000 euros pour la réfection du quai, qui doit pouvoir supporter un grand chantier de maintenance du pont Ango ou de l'écluse du bassin de pêche, et l'aménagement des réseaux pour l'alimentation en eau/électricité et le traitement des eaux usées. La Région Haute-Normandie subventionne le projet à hauteur de 100 000 euros. Une participation de l'Etat dans le cadre du Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce est sollicitée.

Pour Alain Le Vern président du Syndicat Mixte du Port de Dieppe et Président de la Région Haute-Normandie : *« ce projet entièrement dédié aux pêcheurs et à la pêche côtière fait du quai Trudaine une nouvelle place publique, un nouveau lieu d'animation au cœur de la ville. C'est un formidable outil, une vitrine exceptionnelle pour développer une activité traditionnelle à laquelle nous sommes tous très attachés et donner un nouveau souffle à la vente directe. C'est une étape importante dans la renaissance du Pollet, quartier historique des pêcheurs. 10 millions d'euros d'investissement sont réalisés ou programmés par le Syndicat Mixte jusqu'en 2013 pour améliorer les conditions de travail des pêcheurs et mettre aux normes sanitaires et européennes l'ensemble des espaces professionnels. Un engagement fort pour défendre la place de Dieppe et faire plus que jamais de la devise poisson dieppois, poisson de choix une réalité ! »*